



*Taller de mercadotecnia social y participación comunitaria (Ficha Bibliográfica del Libro)*

*Autores:* *González Chávez, Gerardo*

*Tipo de producto:* *Libro*

*País:* *México*

*Lugar de publicación:* *México*

*Editorial:* *Universidad Nacional Autónoma de México*

*Año de publicación:* *2010*

*Páginas:* *92*

*Formato:* *Impreso*